

Best Of Best-Practice:

Name der Gruppe: Juso Hochschulgruppe Dresden

Art der Aktion:

X Seminare/Workshops

Beschreibung der Aktion:

Wir passen unsere regulären Hochschulgruppentreffen dahingehend an, dass es zu Beginn einen inhaltlichen Teil zur Förderung der Kompetenzen der HSG-ler*innen gibt. Speziell durch die Pandemiesituation hat sich die Erfordernis ergeben, mehr auf digitale Werbung von Mitgliedern zu setzen, wodurch wir speziell Social-Media-Kompetenzen schulen. Wir nennen die darauf aufbauenden Format „Digitale Workshops“ und behandeln darin unter anderem effektives Posting, Erstellung von Content, Reichweitengewinnung und Ansprechen von Menschen mit weiterführenden Kenntnissen. Wir setzen dazu auf digitale Seminarräume auf Basis von Open-Source-Software (Jitsi, BigBlueButton) und sprechen innerhalb des erweiterten Kreises der Hochschulgruppe Menschen an, die über Kenntnisse in gewählten Feldern referieren können.